

CATALUNYA

NUEVOS ACTIVOS

NICHO DE MERCADO

VACWAY HA DESARROLLADO UN SISTEMA INNOVADOR QUE PERMITE, A PRECIOS ASEQUIBLES, PROTEGER DEL AGUA LOS DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS SIN PÉRDIDA DE FUNCIONALIDADES.

Máquinas de vending para impermeabilizar el móvil

Paula Amer. Barcelona

Hacer fotos en la orilla del mar o dentro del agua a gran profundidad con el móvil ya es posible gracias a Vacway. La *start up*, nacida este año en Barcelona, ha diseñado una tecnología de impermeabilización a través de fundas al vacío adaptadas al dispositivo. “El sistema se comercializa mediante máquinas expendedoras para ofrecer el producto en el momento y lugar que el usuario lo necesita”, explica Joaquín Abellán, fundador de Vacway. “Los productos existentes actualmente en el mercado están enfocados a impermeabilizar los dispositivos electrónicos en caso de accidente; nosotros ofrecemos la posibilidad de que el móvil también pueda actuar como cámara sumergible, evitando tener que comprar otros dispositivos para hacer fotos bajo el agua”, añade.

Las fundas, que se podrán adquirir en las máquinas de vending de Vacway, son fundas de un solo uso, 100% reciclables y de altas prestaciones, ya que se puede sumergir el dispositivo hasta 30 metros de profundidad, son resistentes

Vacway abre una primera ronda de financiación para la producción de nuevas máquinas



Javier Montón y Joaquín Abellán, fundadores de Vacway.

Claves del negocio

APOYO: El proyecto ha sido viable gracias al apoyo de la preincubadora de empresas del Espai Emprèn de la UPC.

PATENTE: La empresa dispone de un modelo de utilidad de la tecnología, que este año se puede convertir en patente internacional.

TECNOLOGÍA: Toda la tecnología –diseño y construcción de la máquina, hardware y software– ha sido desarrollada por la propia empresa.

FUNDAS: Las fundas, que se pueden adquirir en las máquinas expendedoras de Vacway, están disponibles en tres tamaños: dos para smartphones y uno para tabletas.

Los equipos expendedores ofrecen fundas a 3 euros para proteger el móvil del agua

tes y se adaptan perfectamente al aparato. Además, no se pierde ninguna funcionalidad del móvil con la funda puesta.

“La diferencia respecto a otros productos del mercado reside en que nuestras fundas son de uso diario, están selladas mediante soldadura térmica y se pueden adquirir a un precio muy asequible”, señala Javier Montón, también fundador de Vacway. Estas fundas, que tendrán un precio de tres euros, se podrán encontrar en tres tamaños distintos: dos formatos para smartphones y uno para tabletas y otros dispositivos.

Los principales clientes de

Vacway son todas aquellas empresas que están relacionadas con el medio acuático y cuyos usuarios puedan necesitar impermeabilizar su móvil: parques acuáticos, escuelas de deportes de agua, restaurantes y bares de playa, o discotecas con fiestas de espuma y piscinas.

La *start up* realizará una prueba piloto este verano en Barcelona y, si se valida el modelo, quiere ampliar el mercado a cualquier lugar que pueda tener esta necesidad. También está tanteando opciones en Ibiza y Formentera, tanto en playas como en locales de ocio nocturno.

La empresa, que ha financiado el prototipo de la máquina con recursos propios, está realizando la primera ronda de financiación con el objetivo de producir nuevas máquinas para la prueba piloto.

GENERACIÓN 2.0



Alex Canals, Eva Romagosa y Rui Stoffel, de Busup.

Rutas personalizadas para cada cliente con Busup

P. Amer. Barcelona

La *start up* Busup, con sede en Barcelona, nace con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de movilidad de las zonas periféricas, donde el transporte público es limitado o escaso. La empresa facilita la movilidad tanto para viajes de ocio –festivales de música, partidos de fútbol, bodas o excursiones– como para trayectos diarios al trabajo.

A través de su *app*, los usuarios de Busup pueden definir sus propias rutas y horarios, pagar el servicio de autocar completo o compartir el coste con el resto de pasajeros. “Nuestro servicio está destinado a transportar grupos de gente muy grandes que tienen que ir a un mismo sitio en un mismo momento”, señala Eva Romagosa, una de los fundadores de Busup. Así, la empresa ofrece servicio de autocar a un grupo –por ejemplo, los trabajadores de una empresa que asisten a un congreso–, o a diferentes

personas que van todas al mismo sitio – como los asistentes a un festival de música– y pueden compartir el pago del autobús comprando un tiquet individual. Los vehículos de la red de Busup son propiedad de compañías de autocares con las que han firmado acuerdos.

Actualmente, Busup ofrece servicios de transporte en autocar para ir a diferentes lugares o eventos como el *outlet* de Viladecans, el festival de música Canet Rock y las colonias de verano organizadas por Xanascats. La empresa tiene previsto desarrollar más proyectos relacionados con el transporte diario, así como ampliar su servicio a Portugal y Brasil en los próximos meses. La *start up*, creada en 2016 por Eva Romagosa, junto con Alex Canals y Rui Stoffel, se ha financiado con 400.000 euros de un inversor privado, además de recibir casi un millón de euros del programa Horizon 2020 de la UE.

LA 'APP' DE LA SEMANA



BUYTRENDY

Buytrendy es la aplicación que permite a los *blogueros e influencers* vender la ropa que ya no utilizan, y a los usuarios, entrar en el armario de sus seguidores y comprar sus prendas. La *app* también permite ver como sienta un conjunto de ropa y accesorios en una modelo o *bloguero*. Buytrendy, además, participa en una campaña solidaria en la cual tanto los *influencers* como los consumidores pueden donar dinero para la investigación en la lucha contra el cáncer. La *app* está disponible tanto para Android como iOS y también en formato web.

LO MEJOR

- La empresa ofrece pedidos personalizados para sus clientes con detalles de los *influencers*, como una dedicatoria o su foto.
- Buytrendy colabora con el proyecto #micompañerodeviaje, que nace de la iniciativa de dos jóvenes que han tenido que convivir con el cáncer.

LO PEOR

- Tanto la *app* como la página web solo están disponibles en castellano.
- Actualmente, solo cuenta, de momento, con 24 *influencers* que venden su ropa a través de la plataforma.